

Sara Nicoli

Quando

gennaio 2021 - maggio 2021

Esperienza Professionale

Graphic Designer / Illustratrice
Ufficio Scolastico Territoriale di Sondrio e I.I.S. Bormio

marzo 2019 - gennaio 2019

Social Media Manager / Senior Graphic Designer
Dartex Abbigliamento, Rogno (BG)

- Per la campagna pubblicitaria del brand di abbigliamento maschile Svalbard Islands:
- Organizzazione del piano editoriale e dei social media
- Creazione e pubblicazione dei contenuti grafici tradizionali e digitali
- Curatrice artistica nella fotografia del prodotto

febbraio 2016 - febbraio 2019

Product Designer

Volà Società Cooperativa per lo sviluppo del Territorio, Darfo B.T.

- Progettazione dell'arredo urbano del paese di Gianico (BS): accessibilità ai disabili e valorizzazione delle materie prime del territorio.
- Progettazione Toltem Informativi Volti ad Incrociare il turismo il Valcamonica
- Progettazione della nuova passerella per la Rocca N1 del parco di Nacquane.

luglio 2015 - settembre 2016

Junior Graphic Designer
Global srl

- Creazione di elementi digitali quali: loghi/ locandine/ flyers/ brochures / illustrazioni

Educazione Scolastica

Diploma Accademico di Primo Livello in Progettazione Artistica per l'Impresa.
Accademia di Belle Arti di Brera, Milano (IT)

Diploma di Istruzione Secondaria Superiore ad indirizzo artistico
Istituto di Istruzione Superiore Decio Celeri, Lovere (IT)

Competenze artistiche

Padronanza del Pacchetto Adobe
(Illustrator/ Photoshop)
Ottima

Padronanza delle tecniche tradizionali
(Acquerello/ acrilico/ pastello/ pittura ad
olio/ china)

Ottima

Competenze linguistiche

Italiano:
Madrelingua

Inglese:
Ottimo

Competenze professionali

- Ottima padronanza delle tecniche di disegno e progettazione tradizionali a mano libera (pastello, acrilico, acquerello etc.)
- Capacità di sviluppo di un progetto digitale in ogni suo aspetto (sketch, disegno tecnico, modellazione 3d, rendering, ambientazione ed Impaginazione)
- Ottima predisposizione di inserimento in un team lavorativo.
- Mancate capacità d'ascolto e di comprensione verso le esigenze e i desideri/obiettivi del cliente.